

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

El presente documento contiene los términos y condiciones bajo los cuales Cyber Management SAC brinda sus productos y servicios. En tal sentido, y de acuerdo con la legislación Peruana vigente, constituye un verdadero contrato entre Ud. (EL CLIENTE) y Cyber Management SAC en adelante, CY-MAG Que, al aceptarse, dará origen a una serie de derechos y obligaciones que seguidamente se detallarán.

### 1. Aceptación por parte de EL CLIENTE

En forma previa a la contratación de cualquier producto y/o servicio, EL CLIENTE deberá aceptar todos los términos aquí incluidos como condición necesaria para la prestación de los mismos.

En tal sentido, quien requiera un producto o servicio brindado por CY-MAG, habrá de sujetarse a las disposiciones aquí fijadas, junto con aquellas pautas complementarias o accesorias dictadas por CY-MAG, puestas en conocimiento de los clientes a través del sitio [www.cy-mag.com](http://www.cy-mag.com); y las que surjan de las diferentes normativas legales de orden nacional e internacional cuya aplicación corresponda.

Cuando El CLIENTE no acepte, o no esté de acuerdo las disposiciones indicadas en el párrafo antecedente, CY-MAG No estará obligado a proveerle los productos y/o servicios ofrecidos.

Adicionalmente a estos términos y condiciones, cada servicio o producto podrá prever en su caso, disposiciones particulares, a las cuales deberán sujetarse quienes hagan uso de esos servicios o adquieran tales productos. Dichos documentos podrán complementar, modificar, o suprimir parte de lo aquí dispuesto, debiendo en esos casos estarse a lo previsto en los primeros.

#### 1.1. Capacidad legal para contratar.

Únicamente podrán adquirir los servicios brindados por CY-MAG, quienes a tenor de la legislación vigente en su lugar de residencia puedan válidamente emitir su consentimiento para la celebración de contratos. Quienes a tenor de la aludida legislación no posean esa capacidad, sólo podrán contratar a través de sus representantes legales, quienes serán considerados responsables de todos los actos realizados en beneficio de aquellos a su cargo que no tienen la capacidad legal de actuar por cuenta propia.

En caso de actuar en representación de una persona jurídica, EL CLIENTE debe contar con facultades suficientes para contratar en nombre de la entidad invocada y de obligar a la misma en los términos de este contrato. Si EL CLIENTE no contara con tales facultades, o actuare en exceso de las mismas, se entenderá que se ha comprometido también a título personal.

#### 1.2. Información personal:

A los fines de la contratación de los servicios, la información suministrada por EL CLIENTE deberá ser fidedigna, y tendrá el carácter de declaración jurada. Cuando la información suministrada no atienda a las circunstancias reales de quien brinda dicha información, se considerará a tal CLIENTE incurso en incumplimiento de este contrato, siendo responsable por todos los perjuicios sufridos por CY-MAG o terceros como consecuencia de tal falta de veracidad.

Es responsabilidad de EL CLIENTE mantener actualizada su información personal asentada en el registro conforme resulte necesario, debiendo comunicar a CY-MAG toda vez que se produzcan cambios con relación a la misma.

CY-MAG se reserva la facultad de solicitar algún comprobante y/o dato adicional a efectos de corroborar los datos de EL CLIENTE, así como el de suspender temporal o definitivamente a aquellos clientes cuyos datos no hayan podido ser confirmados.

EL CLIENTE será responsable por todas las operaciones efectuadas a través de su cuenta personal, debiendo notificar a CY-MAG en forma inmediata y por medio idóneo y fehaciente, cualquier uso no autorizado de su cuenta, así como el ingreso por terceros no autorizados a la misma.

En todos los casos, y de acuerdo con la Política de Privacidad sostenida por CY-MAG, la información de carácter personal suministrada por los clientes será objeto de adecuado tratamiento y preservación, en resguardo de la privacidad de la misma.

### 1.3. Revocación de la aceptación:

El Cliente contará con un plazo de cinco (5) días hábiles desde la fecha de contratación para comunicar a CY-MAG su voluntad de desistirse unilateralmente de su solicitud de prestación de servicios o productos, al término del plazo señalado se dará por aceptado en los términos contratados.

## **2. Aceptación por parte de CY-MAG**

CY-MAG se reserva el derecho de aceptar o rechazar, a su sólo criterio y sin necesidad de invocación de causa alguna, las solicitudes de servicios que reciba de los eventuales clientes a través de los formularios web creados al efecto. Se entenderá que la solicitud de servicios ha sido aceptada cuando EL CLIENTE reciba, vía correo electrónico, una confirmación de dicha aceptación por parte de CY-MAG. El silencio, la ausencia de notificación al eventual cliente, o el expreso rechazo de la solicitud de servicios por parte de CY-MAG, implicarán que no existe formación de contrato alguno entre EL CLIENTE y CY-MAG, cesando cualquier efecto jurídico nacido en vista del mismo, y renunciando expresamente las partes a cualquier reclamación judicial o extrajudicial que pudiere tener lugar a partir de dicha circunstancia.

## 2.1. Activación de la cuenta:

Aceptada la solicitud de servicio por parte de CY-MAG, EL CLIENTE recibirá por correo electrónico los datos de acceso y contraseñas para acceder a los servicios que CY-MAG brinda.

## 3. Nombres de Usuario y Contraseñas

EL CLIENTE dispondrá, una vez validada su cuenta, de un nombre de usuario y una contraseña que le permitirá el acceso personalizado, confidencial y seguro a su cuenta personal. Los servicios brindados por CY-MAG han sido concebidos para el uso personal del CLIENTE, por tanto el nombre de usuario y la contraseña de acceso a la cuenta, concedidos por CY-MAG solo podrán ser usados por este, estando prohibida su utilización por otra persona distinta al mismo. EL CLIENTE asumirá la obligación de guarda y custodia de su nombre de usuario y contraseña de acceso a la cuenta, así como las contraseñas relativas a los correos electrónicos, cuentas FTP, base de datos, usuarios adicionales, etc., debiendo informar inmediatamente a CY-MAG cuando los mismos hubieren perdido su estado de confidencialidad.

## 4. De los Servicio en general

Los servicios brindados por CY-MAG constituyen un conjunto de facilidades que permiten almacenar información, imágenes, vídeo, archivos de páginas web, o cualquier contenido accesible vía web, en los servidores a ese efecto dispuestos por CY-MAG, así como información de sus avances, solicitudes de proyectos en general, etc.

Las prestaciones principales comprometidas por CY-MAG en sus servicios, básicamente son:

- Servicios Generales
  - Ver el estado de los proyectos que tenga en vigencia con CY-MAG según lo que EL ENCARGADO del proyecto haya dispuesto o subido para la vista del cliente. EL ENCARGADO es una persona que haya dispuesto CY-MAG como responsable del proyecto a desarrollarse, cualquier falla, falta u omisión que realice EL ENCARGADO será directamente responsabilidad de este.
  - En caso se encuentren fallas a EL ENCARGADO, CY-MAG tiene el derecho de aplicar las sanciones respectivas a EL ENCARGADO y su equipo, que se estime conveniente.
  - Mandar los distintos tipos de solicitudes permitidas por CY-MAG para contactarse formalmente o solicitar algo específico.
  - Enviar Mensajes a CY-MAG

- Ver los documentos que EL ENCARGADO ha colgado a disposición de EL CLIENTE, así como los contratos firmados, de proyectos antes activos.
  - Comunicarse con un miembro de CY-MAG a través del chat activo.
- Servicios de Web Hosting
- Locación de un espacio limitado de almacenamiento de datos, en servidores conectados permanentemente a Internet, que se destinará a EL CLIENTE.
  - Acceso remoto del CLIENTE a los servidores con el fin de administrar su cuenta, a través del panel de control HCM (HAITÍ CONTROL MODULE).
  - Soporte técnico telefónico o vía correo electrónico, durante el horario de oficina todos los días que estipule dicho horario.

A estas prestaciones se agregan aquellas que responden a las características propias del plan o servicio contratado.

CY-MAG colocará accesible a través de Internet la información y archivos que a ese efecto sean almacenados por EL CLIENTE en el espacio concedido. En ningún caso CY-MAG suministrará o proveerá a EL CLIENTE o terceros, la conectividad necesaria para que éstos desde su respectiva ubicación puedan acceder al SISTEMA. Las facilidades de acceso a Internet de EL CLIENTE o terceros, quedarán al exclusivo arbitrio y cargo de éstos, y en ningún caso podrá trasladarse la responsabilidad por el adecuado funcionamiento de estos servicios a CY-MAG.

## **5. De los servicios de web hosting en particular**

Los servicios se encuentran divididos en distintos planes conforme las prestaciones y características ofrecidas, los que podrán ser seleccionados por EL CLIENTE de acuerdo con sus necesidades.

- Personal Web.
- Básico Empresarial
- Medio Empresarial
- E-commerce Plus.
- Corporación.
- Streaming de Audio: Stream 40, Stream 60, Stream 80, Stream 100.
- Promo Packs: Pack-5, Pack-10, Pack-20, Pack-25, Pack-30, Pack-40, Pack-50, Pack-75, Pack-100, Pack-150.

Todos los productos están disponibles en plataformas Windows y Linux, a excepción de Streaming.

## **6. Políticas de Uso Aceptable de los Servicios (PUAS)**

Los servicios ofrecidos por CY-MAG podrán ser utilizados por EL CLIENTE exclusivamente para fines lícitos, prohibiéndose expresamente la transmisión, almacenamiento o presentación de Información que viole lo dispuesto en la legislación vigente, lesione derechos de terceros o promueva cualquier actividad contraria a la moral y las buenas costumbres, ya se produzca de forma directa o por la vía de presentación de enlaces a otros Sitios Web.

### **6.1. USO PROHIBIDO de los servicios**

Conforme lo dispuesto precedentemente, cualquier uso de los servicios que tenga por resultado directo o indirecto, lesionar los derechos de terceros, contravenir el orden jurídico o constituya una práctica ofensiva al pudor público, se reputará como USO PROHIBIDO de los servicios, en tanto transgrede los fines para los que fue brindado.

Se considerará como USO PROHIBIDO, entre otros, la fijación, propagación, y reproducción de información, expresiones, mensajes, fotografías, imágenes, archivos informáticos, vínculos a páginas web, y todo otro elemento, actual o que se desarrolle en el futuro, que:

- Resulten ofensivos para los derechos personalísimos de los individuos, con especial referencia al derecho al honor, a la dignidad, a la intimidad, a no ser objeto de tratos discriminatorios, a la salud, a la imagen, y a la libre expresión de las ideas; con absoluta independencia del cuerpo legal donde tales derechos adquieran reconocimiento.
- Infrinjan los derechos de propiedad intelectual de terceros.
- Posea contenido inapropiado.
- Tenga por objeto vulnerar la seguridad, y/o normal funcionamiento de los sistemas informáticos de CY-MAG o de terceros.
- Induzca, instigue o promueva acciones delictivas, ilícitas, disfuncionales o moralmente reprochables.
- Fomente discriminaciones u odios en razón de raza, origen, sexo, religión, inclinaciones políticas, condición social, condición económica, etc.
- Incluya o posibilite el acceso a material ilícito, prohibido por las leyes, riesgoso, ofensivo, nocivo, obsceno o, que de alguna otra forma resulte moralmente reprochable.

- Tenga por objeto recolectar información propia o de terceros con el objeto de remitirles publicidad o propaganda de cualquier tipo o especie, sin que esta fuera expresamente solicitada.

## 6.2. Correo electrónico

El CLIENTE se compromete a utilizar el servicio de correo electrónico provisto, dentro de un marco de razonabilidad adecuado, sin incurrir en su uso abusivo. Será uso abusivo entre otras cosas: el que perjudique a terceros o afecte la calidad de servicio prestado por CY-MAG; la utilización del servidor virtual de correo y de las direcciones con los fines de spamming, spoofing, trolling, mailbombing y/o cualquier otro similar. Se entiende como spam al envío masivo de correo electrónico no solicitado, sin atender a las características de su contenido (publicidad, propaganda, venta, información, etc.).

EL CLIENTE tampoco podrá usar los recursos de la red de CY-MAG para personificar a otra persona o falsear la autorización para actuar en nombre de otros o de CY-MAG. Todos los mensajes transmitidos vía CY-MAG deben identificar al remitente correctamente; EL CLIENTE y sus usuarios no pueden alterar la atribución de origen de mensajes de correo electrónicos.

## 6.3. Violaciones de sistemas o bases de datos.

Es ilícita cualquier acción o uso de dispositivos, software, u otros instrumentos tendiente a interferir tanto en las actividades y operatoria de CY-MAG, como en las cuentas o bases de datos de otros clientes. Cualquier intromisión, tentativa o actividad violatoria o contraria a las leyes sobre: delitos informáticos, confidencialidad de la información, protección de datos personales, inviolabilidad de la comunicaciones, propiedad intelectual, y/o a las prohibiciones estipuladas en este documento harán pasible a su responsable de las acciones legales pertinentes, y a las sanciones previstas por este acuerdo.

## 6.4. Propiedad intelectual de terceros

EL CLIENTE no podrá en ningún caso, mediante la utilización de cualquiera de los servicios que CY-MAG pone a su disposición, llevar adelante acciones que impliquen la violación a los derechos que integran la propiedad intelectual de terceras personas. En ese orden, la fijación, difusión y reproducción de material protegido por el derecho de autor, por una patente de invención, por un modelo de utilidad, por secreto comercial, etc. Sin que para ello medie expresa autorización del titular de los derechos, será considerado USO PROHIBIDO, y hará plenamente responsable a EL CLIENTE que hubiere infringido tales derechos, por todos los daños y perjuicios que pudiere experimentar su titular, manteniendo a CY-MAG indemne de cualquier menoscabo que hubiere sido sufrido como consecuencia de los reclamos interpuestos por el titular de los derechos de propiedad intelectual conculcados.

CY-MAG sin embargo puede acceder libremente a la información de EL CLIENTE, con el fin de revisar que dicha información no trasgreda los términos y condiciones, con el fin de realizar backup de su información, según CY-MAG considere pertinente.

## 6.5. Sociedades de gestión colectiva:

CY-MAG pone asimismo en conocimiento de EL CLIENTE que la inclusión de musicalización en los sitios de Internet, así como la inclusión de obras musicales para su reproducción on-line desde el sitio o para su descarga, requieren necesariamente el pago de los aranceles correspondientes a derecho de autor, percibido por la Asociación Peruana de Autores y Compositores (APDAYC), sin perjuicio de la autorización o licencia del autor en caso de la descarga de copias de obras musicales.

En igual sentido cualquier elemento que corresponda a propiedad intelectual, corresponderá el pago de los respectivos aranceles a El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, o INDECOPI.

#### 6.6. Software no admitido

Dado que los servidores virtuales son compartidos, los bots de IRC o cualquier programa automático escrito en C, Perl o scripts de IRC usados específicamente junto con IRC, no son aceptados en tanto estos programas utilizan recursos del sistema y no se encuentran relacionados de ninguna manera al mantenimiento de un sitio Web. La instalación de ciertos programas se encuentra directamente prohibida, entre otros y sin que esto implique una limitación, están prohibidos: Eggdrop, BitchX, o cualquier otro programa relacionado a IRC dentro de la cuenta de EL CLIENTE. CY-MAG se reserva el derecho de desactivar cualquier software instalado por EL CLIENTE que afecte el normal desenvolvimiento del servidor y/o a otros usuarios.

#### 6.7. Sobreconsumo de recursos

EL CLIENTE reconoce y acepta que ciertos programas consumen una cantidad excesiva de CPU o RAM. Por ello, EL CLIENTE está de acuerdo y entiende que al compartir un servidor particular con otros clientes, CY-MAG tendrá la facultad para determinar a su propio criterio sobre lo que constituye uso excesivo. En caso que CY-MAG detectara que EL CLIENTE ha instalado en su espacio asignado, archivos o programas que supongan un sobreconsumo de los recursos del servidor en detrimento de los otros clientes que comparten ese servidor, CY-MAG se contactará con EL CLIENTE y éste último deberá tomar las medidas indicadas por CY-MAG, que podrán suponer la remoción de uno o más archivos o programas.

Asimismo, cuando EL CLIENTE supere la tasa máxima de transferencia correspondiente al Plan adquirido, deberá reajustarse a la tasa de transferencia acordada. Si EL CLIENTE no realizase el ajuste, deberá abonar el excedente según los precios dispuestos en cada Plan. CY-MAG no tendrá obligación alguna de notificar a EL CLIENTE cuando se haya superado el máximo de la tasa de transferencia. El solo hecho de no realizar dicho ajuste se considerará una aceptación tácita por parte de EL CLIENTE, al cobro de tal excedente en el tiempo y en la forma que CY-MAG determine, sin ser necesaria notificación previa al respecto por parte de CY-MAG

#### 6.8. Incumplimiento de las PUAS

Sin perjuicio de las acciones legales nacidas en cabeza de CY-MAG o terceros, cuando el uso de los servicios, llevado adelante por parte de EL CLIENTE pueda ser reputado por CY-MAG como USO PROHIBIDO, CY-MAG tomará las medidas que considere

convenientes según su exclusivo criterio, reservándose el derecho de suprimir el contenido del sitio web de EL CLIENTE o hacerlo inaccesible a terceros desde el momento en que estime que existe información no permitida en virtud del presente contrato o la normativa vigente, notificándosele posteriormente a EL CLIENTE. En el supuesto de demostrarse que el contenido alojado no infringe lo estipulado en este acuerdo, CY-MAG repondrá dicha información sin que ello implique obligación alguna de responder por daños y perjuicios.

El incumplimiento por parte de EL CLIENTE de lo dispuesto en estas PUAS, dará asimismo derecho a CY-MAG a resolver unilateralmente la prestación del servicio, sin previo aviso ni derecho a indemnización alguna hacia EL CLIENTE.

## **7. Cambios y Modificaciones**

CY-MAG podrá introducir todos los cambios y modificaciones que estime convenientes a su solo criterio, sobre estos términos y condiciones, y/o sobre los servicios y/o la forma en que estos son prestados, en cualquier momento y sin previo aviso, bastando la sola publicación de los cambios efectuados en el sitio [www.cy-mag.com](http://www.cy-mag.com). A tal efecto EL CLIENTE deberá ingresar en forma periódica a dicho sitio, y tomar conocimiento acerca de las modificaciones. En caso que EL CLIENTE no estuviere de acuerdo con las modificaciones, deberá comunicar por correo electrónico el rechazo de las mismas dentro de los cinco (5) días de su publicación en el sitio o de la recepción de la comunicación a EL CLIENTE; en tal supuesto quedará disuelto el vínculo y su cuenta será dada de baja. Vencido el plazo de cinco (5) días sin que EL CLIENTE manifestara su rechazo, se considerará que ha aceptado sin reserva los cambios operados.

## **8. Disponibilidad de los servicios**

CY-MAG se reserva el derecho de brindarle o seguir brindando sus servicios a quien estime conveniente pudiendo rechazar las solicitudes de EL CLIENTE o suspender sus servicios en caso CY-MAG estime conveniente.

Todos los servicios y sistemas informáticos provistos por CY-MAG son destinados a un cliente en específico y bajo ciertas licencias en sus productos, prohibiendo a EL CLIENTE a sub contratar estos servicios y sistemas a terceros salvo bajo la posesión de la licencia válida y correspondiente, brindada únicamente por CY-MAG.

## **9. Resultado de los servicios**

CY-MAG no se hace responsable por la falla en los resultados obtenidos por la contratación de los servicios, a fin que estos no pueden ser estimados positivos a un 100% y en caso que la falla en los resultados pueda deberse a:

- Fallas técnicas de materiales propios de EL CLIENTE.

- Abuso de los elementos informáticos a cargo de EL CLIENTE.
- Sobrecargo de esfuerzo sobre los equipos o los sistemas a cargo de EL CLIENTE.
- La no utilización de los servicios correctos en cada uno de los procesos según CY-MAG haya establecido.
- Mala administración en criterio de CY-MAG por parte de EL CLIENTE.
- Factores externos que no tengan que ver con CY-MAG y su producto (desastres naturales o artificiales, inundaciones, depresión económica o baja del mercado, etc.)
- Factores internos de EL CLIENTE como mala calidad de los productos y servicios brindados, deudas adquiridas o mal funcionamiento de su empresa, etc.
- Caso fortuito o fuerza mayor.
- Huelga u otras medidas de fuerza sindicales.

#### **10. Disponibilidad de los servicios de web hosting**

CY-MAG realiza sus mejores esfuerzos por mantener y mejorar la calidad de sus servicios, sin embargo no garantiza la provisión continuada e ininterrumpida de sus servicios. Los sistemas informáticos de los que dependen los servicios de web hosting pueden eventualmente no estar disponibles debido a dificultades técnicas o fallas de conectividad, o por cualquier otra circunstancia ajena a CY-MAG. Por su parte EL CLIENTE reconoce y acepta que, la visualización y acceso a los sitios de Internet, aplicaciones y/o archivos, que aloje en el espacio asignado por CY-MAG, sólo es posible gracias a la infraestructura de recursos de terceras partes como ser proveedores de conexión a Internet, proveedores de software y hardware, nodos de interconexión, carriers de datos, proveedores de energía eléctrica, etc., sobre las que CY-MAG no posee control. En conocimiento de esto EL CLIENTE renuncia expresamente a reclamar cualquier reparación con base en la responsabilidad subjetiva u objetiva de CY-MAG por fallos, lentitud, y/o errores en el acceso y uso del servicio, debido a problemas de conectividad, comunicaciones, fallas o averías en los sistemas informáticos u otras contingencias posibles.

Tampoco será responsable CY-MAG en caso de interrupción del servicio o deficiencias en su prestación cuando ello sea consecuencia de:

- Fallas originadas a causa de virus informáticos, ataques Dos o DDoS, intrusión no autorizada a los sistemas informáticos, y cualquier otra circunstancia susceptible de ser calificada como un delito informático.
- Actos de cyber terrorismo conforme el alcance dado a la definición por la O.N.U.
- Actos criminales de terceros, como sabotajes, daño a las instalaciones, interrupción de las telecomunicaciones,

- Huelga u otras medidas de fuerza sindicales
- Caso fortuito o fuerza mayor.
- Fallas técnicas de materiales propios de EL CLIENTE.
- Abuso de los elementos informáticos a cargo de EL CLIENTE.
- Sobrecargo de esfuerzo sobre los equipos o los sistemas a cargo de EL CLIENTE.
- Mala administración en criterio de CY-MAG por parte de EL CLIENTE.

#### 10.1. Up time

Sin perjuicio de lo establecido en el punto antecedente, CY-MAG procurará alcanzar en condiciones normales una disponibilidad mensual del 97,4% de su servicio. Este grado de disponibilidad promedio es mensual y será calculado y determinado exclusivamente por los sistemas de monitoreo de CY-MAG o de terceros contratados por CY-MAG. En caso de no alcanzarse el nivel indicado por circunstancias cuya responsabilidad directa e inmediata recaiga en el CY-MAG, EL CLIENTE tendrá a pedido de éste derecho a una bonificación sobre el cargo del servicio del mes posterior al que se halla registrado un up time menor al 97,4%; que será calculado de acuerdo al up time registrado efectivamente, y en ningún caso dará lugar una quita mayor al 5% del pago mensual de los servicios contratados.

#### 10.2. Tareas de mantenimiento programadas

Ocasionalmente CY-MAG podrá interrumpir en forma temporal el almacenamiento de la Información en sus Servidores, o la disponibilidad de la misma por parte de los usuarios de Internet, por motivos de seguridad, o por reestructuración de los recursos informáticos de CY-MAG, destinada a mejorar sus servicios de almacenamiento y puesta a disposición de Información a través de Internet. En tal caso CY-MAG procurará que, tales interrupciones afecten de forma mínima a EL CLIENTE. CY-MAG no responderá de los perjuicios causados por dichas interrupciones, si éstas han sido comunicadas previamente a EL CLIENTE.

### **11. Copias de seguridad o backup.**

CY-MAG pone en conocimiento de EL CLIENTE que, encontrándose la información y demás archivos en sistemas informáticos, éstos bajo ciertas condiciones, o a raíz de ciertas acciones, pueden colapsar o fallar, y a consecuencia de ello producirse pérdidas totales o parciales en la información y archivos de EL CLIENTE. Consecuentemente EL CLIENTE reconoce expresamente que el uso del servicio es a su exclusivo riesgo, asumiendo en forma plena la responsabilidad de realizar en forma periódica copias de respaldo o backups de los archivos y/o información que resida en su cuenta. CY-MAG no responderá en ningún caso por las pérdidas originadas en la deficiencia o inexistencia de copias de seguridad.

Sin perjuicio de las obligaciones asumidas por EL CLIENTE, CY-MAG procurará la realización de copias de backup propias, pero en ningún caso no garantiza la reposición total de la información y/o archivos obrantes en la cuenta de EL CLIENTE.

## **12. Cambios y Mejoras del Proyecto**

En el transcurso del desarrollo de un proyecto, suelen haber cambios en tres (3) puntos importantes para CY-MAG, los cuales significan una modificación en el proyecto, estos puntos son los siguientes:

- ALCANCE.- Parámetros establecidos en el proyecto, refiriéndose a lo que el proyecto abarcará, tanto en módulos (subdivisiones del proyecto), como en lo que hará y estará diseñado en cada módulo.
- TIEMPO.- Duración del proyecto, subdividida en el tiempo aplicable al desarrollo de cada módulo.
- COSTO.- Precio total del proyecto subdividido en el costo de cada módulo.

En relación a esto, todo cambio que el cliente solicite será evaluado y categorizado en:

- Cambio menor.- Cambio leve en el diseño del proyecto, no afecta el ALCANCE, ni el COSTO del proyecto. todo cambio menor se estipula en un documento de cambios y es acumulable, la suma de 5 cambios menores, se convierten en 1 cambio media 1, estos cambios difieren de lo establecido en la toma de requerimientos.
- Cambio media 1.- Cambio leve sobre el diseño o funcionalidad del proyecto que interviene en el TIEMPO del proyecto, la existencia de cambios media 1 generan un aumento en el TIEMPO de realización del proyecto, o en acuerdo con el cliente, cambio en el COSTO o ALCANCE, definido únicamente por CY-MAG. Todo cambio media 1 se estipula en un documento de cambios y es acumulable, la suma de 5 cambios media 1, se convierten en 1 cambio media 2, estos cambios difieren de lo establecido en la toma de requerimientos.
- Cambio media 2.- Cambio regular sobre el diseño o funcionalidad del proyecto que interviene en el TIEMPO y ALCANCE del proyecto, estos cambios generan un aumento en TIEMPO, ALCANCE o COSTO que es definido únicamente por CY-MAG. Todo cambio media 2 se estipula en un documento de cambios y es acumulable, la suma de 5 cambios media 2, se convierten en 1 cambio media 3, estos cambios difieren de lo establecido en la toma de requerimientos.
- Cambio media 3.- cambio regular alto sobre diseño o funcionalidad del proyecto que interviene en el TIEMPO y ALCANCE del proyecto, estos cambios generan un aumento en 2 de los puntos importantes establecidos por CY-MAG (TIEMPO, ALCANCE y COSTO) que es definido únicamente por CY-MAG. Todo cambio media 3 se estipula en un documento de cambios y es acumulable, la suma de 5 cambios media 3, se convierten en 1 cambio superior 1, estos cambios difieren de lo establecido en la toma de requerimientos.

- Cambio superior 1.- cambio alto sobre el diseño, funcionalidad o alcance del proyecto, tiene el peso de 1 modulo por lo que interviene en TIEMPO, ALCANCE y COSTO del proyecto, estos cambios general un aumento en los puntos importantes establecidos por CY-MAG (TIEMPO, ALCANCE y COSTO) pudiendo ser 1, 2 o los 3 puntos los que presenten variación, teniendo siempre al COSTO como uno de esos puntos. Esto es definido únicamente por CY-MAG. Todo cambio superior 1 se estipula en un documento de cambios y es acumulable, la suma de 5 cambios superior 1, se convierten en 1 cambio superior 2, estos cambios difieren de lo establecido en la toma de requerimientos.
- Cambio superior 2.- cambio sobre uno de los 3 puntos importantes establecidos por CY-MAG (TIEMPO, ALCANCE y COSTO) y a solicitud directa del cliente genera un aumento en los 3 puntos establecidos siendo COSTO y ALCANCE los principales afectados. Esto es definido únicamente por CY-MAG. Todo cambio superior 2 se estipula en un documento de cambios y es acumulable, estos cambios difieren de lo establecido en la toma de requerimientos.

### **13. Anulación de módulos**

En el transcurso del desarrollo de un proyecto, el cliente puede querer anular algún modulo ya establecido a su desarrollo, la anulación de un módulo tendrá como penalidad el 30% del costo de este módulo si aún no se encuentra en desarrollo y un 70% si es que el modulo ya se encuentra en desarrollo. CY-MAG no presentará ningún informe o avance de los módulos anulados.

### **14. Responsabilidades:**

#### **14.1. Garantía de licitud**

CY-MAG efectúa auditorías sobre el contenido del/de los sitio/s de EL CLIENTE alojados en sus servidores. Sin embargo EL CLIENTE garantiza que en ningún caso, los datos alojados en el servidor contendrán material que afecte derechos o garantías de terceros, reconocidos por las leyes de la República, fueren personales, personalísimos, patrimoniales o cualquier información que sea considerada ilegal conforme la legislación Peruana.

#### **14.2. Responsabilidad por el material alojado**

EL CLIENTE declara ser el único y total responsable de la Información que publique o genere a través los servicios de CY-MAG, así como de toda la actividad generada en su sitio web. EL CLIENTE garantiza que es propietario de la información almacenada o que, en cualquier caso, dispone de la correspondiente autorización para divulgar la Información a través de Internet. CY-MAG, no responderá solidaria, subsidiaria, mancomunada ni alternativamente, como consecuencia de la violación de derechos

autorales, marcas, nombres comerciales, patentes y diseños correspondientes a terceras personas, por el material e información existente en el sitio web de EL CLIENTE.

La responsabilidad sobre los datos, archivos o programas alojados por EL CLIENTE en el servidor es exclusiva de EL CLIENTE. En el caso que se incurra en alguna causa pasible de sanción legal, CY-MAG podrá rescindir el presente contrato.

#### 14.3. Responsabilidades en la administración de comunicaciones electrónicas

Atento que dentro de los servicios brindados a EL CLIENTE se incluyen funcionalidades tales como web mail, servidor de correo, filtrado de correo no deseado (filtro anti spam), re direccionamiento de direcciones de correo, o en su caso, los sitios alojados puedan incluir facilidades de comunicación como **mensajes** instantáneos, centros de mensajes electrónicos, comunicaciones a través de mensajes electrónicos privados, entre otros y sin que este listado implique una limitación, EL CLIENTE reconoce y acepta que CY-MAG tendrá la posibilidad de controlar los mensajes que bajo cualquiera de las formas sugeridas, puedan tener lugar con relación a las comunicaciones dirigidas hacia EL CLIENTE, o de EL CLIENTE hacia terceros. En ese orden, EL CLIENTE confiere expresa autorización, con carácter irrevocable mientras se mantenga vigente la relación contractual, para monitorear, supervisar, intervenir, suspender o interrumpir sus comunicaciones electrónicas a los fines de filtrar correo no deseado, correo electrónico que incorpore algún virus informático o código dañino, spyware, malware, o cualquier otro tipo de circunstancia que en principio y con carácter preventivo sea identificada como peligrosa, potencialmente peligrosa o indeseada por parte de CY-MAG, así como para la realización de tareas de mantenimiento o actualización de hardware o software.

Dada la índole de las tareas a realizar, CY-MAG compromete su mejor esfuerzo para el adecuado cumplimiento de las mismas, sin embargo no garantiza que tales tareas eliminarán en su totalidad el correo spam, los virus ni las otras circunstancias señaladas, ni tampoco garantiza que en la realización de estas tareas no pueda afectar a las comunicaciones electrónicas legítimas o deseadas por EL CLIENTE.

#### 15. Sanciones. Suspensión/interrupción del servicio

Sin perjuicio de otras medidas que estime pertinentes, CY-MAG advertirá, suspenderá temporalmente o inhabilitará definitivamente la cuenta de EL CLIENTE si,

- a) Se quebrantara alguna ley, los derechos de un tercero, el orden público, la moral y las buenas costumbres, o cualquiera de las estipulaciones de este contrato, o las estipulaciones publicadas en el sitio web **www.cy-mag.com**, relativas a los servicios prestados.
- b) Una autoridad comunicase a CY-MAG que el contenido de la información publicada por EL CLIENTE pudiera resultar ilegal o lesiva para los intereses de terceros, CY-MAG se reserva el derecho a suspender el servicio sin previo aviso.

- c) Un tercero comunicase a CY-MAG que el contenido de la información publicada por EL CLIENTE, afecta sus derechos.
- d) Si EL CLIENTE incumpliera sus compromisos.
- e) Si se incurriera a criterio de CY-MAG en conductas o actos dolosos o fraudulentos.
- f) No pudiera verificarse la identidad de EL CLIENTE o cualquier información proporcionada por el mismo fuere errónea.

## **16. Pago y facturación por los servicios**

EL CLIENTE abonará a CY-MAG los cargos de suscripción, y los cargos mensuales, conjuntamente *Precio*. Los cargos de suscripción, si los hubiere, podrán ser facturados desde la fecha de firma del presente. La obligación de abonar los cargos es independiente del uso que haga EL CLIENTE del servicio.

### **16.1. Del precio**

Los cargos de suscripción y los cargos mensuales son establecidos por CY-MAG en acuerdo con EL CLIENTE por cada servicio que CY-MAG le brinde a este.

### **16.2. Del pago**

EL CLIENTE deberá abonar a la cuenta de CY-MAG, a la firma del contrato, la mitad del costo del proyecto pactado para comenzar con el trabajo solicitado.

En la fecha término del proyecto EL CLIENTE deberá a abonar CY-MAG la parte restante para la entrega del mismo.

Las facturas emitidas por CY-MAG deberán ser abonadas por EL CLIENTE antes de sus respectivos vencimientos para que el pago sea considerado a término. Todo reclamo relativo a los conceptos facturados deberá ser interpuesto por EL CLIENTE antes de la fecha de vencimiento de la factura en cuestión.

### **16.3. De la falta de pago**

La falta de pago en término implicará la mora automática de EL CLIENTE, sin que sea necesaria interpelación alguna. Dicha mora generará un interés a cargo de EL CLIENTE establecida por las normas peruanas y la SBS.

Asimismo la falta de pago de cualquiera de los cargos imputables a EL CLIENTE facultará a CY-MAG a resolver el presente contrato cancelando todos los servicios prestados. La resolución del contrato por este motivo no liberará a EL CLIENTE respecto las sumas adeudadas al momento en que ocurra.

## **17. Jurisdicción y Ley Aplicable**

Este acuerdo estará regido en todos sus puntos por las leyes vigentes en la República Peruana. Cualquier controversia derivada del presente acuerdo, su existencia, validez, interpretación, alcance o cumplimiento, será sometida a los tribunales ordinarios de Justicia de la Nación con jurisdicción en la Ciudad de Chiclayo.

## **18. Notificaciones entre las partes**

### **18.1. De EL CLIENTE a CY-MAG**

Todas las notificaciones de EL CLIENTE a CY-MAG con relación a estos términos y condiciones deberán efectuarse por medio fehaciente a:

CYBER MANAGEMENT SAC Av. Sutton #136, Ciudad Lambayeque, Lambayeque. Perú, o por email a: contacto@cy-mag.com.

### **18.2. De CY-MAG a EL CLIENTE**

Todas las notificaciones de CY-MAG a EL CLIENTE con relación a estas Condiciones Generales deberán hacerse por escrito y enviarse bien por correo convencional, bien por fax, bien por correo electrónico, a elección de CY-MAG, utilizando las direcciones y números más actualizados de EL CLIENTE que obren en su poder. Será responsabilidad de EL CLIENTE notificar a CY-MAG sobre todos los cambios que se produzcan en sus datos de contacto. Para mayor seguridad de EL CLIENTE, las notificaciones de cambios en los datos de contacto deberán enviarse a CY-MAG por escrito, vía correo ordinario, fax o email.

## **19. De la resolución del contrato**

En caso que EL CLIENTE resuelva el contrato de manera unilateral deberá comunicarlo vía carta notarial, y CY-MAG quedara exento de devolver el pago realizado como adelanto del proyecto así como de entregar lo realizado, además se establece una penalidad del 30% del costo total del proyecto por resolución unilateral sin comunicación previa.